



## ENTRE-FORWARD



## ENTRE-FORWARD

### PARTENAIRES

Le projet Entre-Forward est composé de 6 partenaires issus de différents États membres de L'UE (France, Grèce, Italie, Pologne, Portugal, Espagne), représentant des organisations spécialisées dans la formation et le développement entrepreneurial.



### Partenaires associés



### CONTACT

Coopérative d'Initiative Jeunes  
[www.coop-jeunes.com](http://www.coop-jeunes.com)  
Coordination du projet  
[contact@coop-jeunes.com](mailto:contact@coop-jeunes.com)

### POUR PARTICIPER AU PROJET

Page d'accueil du projet  
[www.entre-forward.eu](http://www.entre-forward.eu)  
Plateforme d'Orientation Entrepreneuriale  
[www.entre-forward.eu/elearningplatform](http://www.entre-forward.eu/elearningplatform)

Enregistrez-vous pour recevoir nos newsletters  
et suivez nous sur les médias sociaux  
 EntreForward

Projet n° 2019-1-FR01-KA204-062880  
Calendrier du Projet 01/09/2019 - 31/08/2022

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



## Améliorer les compétences entrepreneuriales



## A PROPOS DU PROJET

Promouvoir l'entrepreneuriat est devenu une priorité politique en Europe et les États membres de l'Union Européenne ont pris des mesures pour développer et fournir des programmes sur l'apprentissage de l'entrepreneuriat.

En ce sens, les compétences entrepreneuriales sont de nos jours nécessaires dans n'importe quel domaine d'activité. C'est pourquoi, il est essentiel de développer et renforcer les compétences entrepreneuriales qui permettent à une personne de réussir en tant qu'entrepreneur.

Le projet Entre-Forward se concentre sur le développement des compétences des personnes et met en avant l'importance de développer les compétences entrepreneuriales. Le projet vise également à promouvoir des approches innovantes pour renforcer la coopération entre les secteurs d'activité et l'éducation en matière d'entrepreneuriat et propose des méthodes innovantes basées sur la pratique, où les étudiants sont impliqués dans le travail de projet et/ou des activités motivantes.

## OBJECTIFS

Les objectifs généraux du projet Entre-Forward

**Promouvoir** les compétences entrepreneuriales, la créativité et le sens de l'initiative, notamment chez les jeunes.

**Promouvoir** l'importance de l'innovation, de la créativité et de la capacité à planifier et à gérer les processus.

## PUBLIC CIBLE

### DIRECT



Jeunes et étudiants adultes intéressés par le développement de leurs compétences entrepreneuriales et pour améliorer leur développement personnel, mais aussi pour accroître leur employabilité en tant qu'employé ou pour créer leur propre entreprise.



Éducateurs, formateurs et professionnels de l'orientation, qui amélioreront leurs compétences, connaissances et méthodes afin de fournir un appui personnalisé et adapté aux jeunes.

### INDIRECT



Établissements de l'éducation et de la formation, décideurs politiques, parties prenantes publiques et privées.

## PRODUCTIONS



### Guide des Formations et des Compétences entrepreneuriales

Bonnes pratiques et cours de formation à l'entrepreneuriat existants en Europe.



### Outil en ligne d'orientation professionnelle

Définir les soft skills et les compétences entrepreneuriales clés et élaborer des tests d'évaluation.



### Programme de Formation à l'Entrepreneuriat

Adressé aux éducateurs, formateurs, professionnels de l'orientation et aux professionnels concernés.



### Guide en ligne de l'Entrepreneuriat

Adressé aux éducateurs, formateurs, professionnels de l'orientation, étudiants et jeunes adultes.



### Plateforme interactive d'orientation entrepreneuriale

Comprend les informations concernant les opportunités entrepreneuriales en Europe ainsi qu'une boîte à outil de formation des compétences entrepreneuriales.



### Activités de dissémination

Campagnes de mailing, médias sociaux et site web du projet.



### Événements multiplicateurs locaux

les ateliers finaux avec les éducateurs, les formateurs et les parties prenantes.